

งานสัมมนา

Omni-channel

กับการบริหารธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่

วันพุธที่ 27 ก.พ. 2562 เวลา 13:30 น. - 16:30 น.

Victor Club, ชั้น 3 อาคาร Sathorn Square

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างมาก ธุรกิจจึงต้องปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า สร้างความสัมพันธ์อันดี และรักษาลูกค้าไว้ได้ในระยะยาว

Omni-channel คือทางเลือกใหม่ที่ธุรกิจควรให้ความสำคัญ เพื่อปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสภาวะการแข่งขันสูงนี้ได้ โดยการเชื่อมต่อข้อมูล และการสื่อสารระหว่างออฟไลน์ และออนไลน์ ให้เป็นหนึ่งเดียวแบบไร้รอยต่อ (Seamless) เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง

งานสัมมนานี้ ท่านจะเข้าใจและอัปเดตกลยุทธ์ Omni-channel สำหรับ ปี พ.ศ. 2562 การนำไปใช้จริงในธุรกิจด้วยโซลูชันของ CitiXSys (iVend Retail) และกรณีศึกษาจากทั่วโลก

- กำหนดการ**
- 13:30-14:00 ลงทะเบียนและเปิดงานต้อนรับ
 - 14:00-14.45 Omni-channel กับการบริหารธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่
 - 14:45-15:30 กลยุทธ์ Omni-channel ด้วย iVend Retail
 - 15:30-16:00 สาธิตการใช้งานจริงของ iVend Retail
 - 16:00-16:30 Q&A

วิทยากร



คุณนาวิก น้าเสียง
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซันเด โซลูชันส์ จำกัด



Ms. Pauline Jacintha Mathews
Channel Sales Manager
APAC | CitiXsys



คุณพระยธร ย่องชื่อ
ผู้จัดการโซลูชันส์ CX
บริษัท ซันเด โซลูชันส์ จำกัด

- #Omnichannel #CustomerExperience
- #Retail #PointOfSales #Digital
- #Mobile #LoyaltyCustomer #Ecommerce
- #Online2Offline



ไม่มีค่าใช้จ่ายในการร่วมงาน
รับจำนวนจำกัด

