

งานสัมมนา

Omni-channel

กับการบริหารธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่

วันพุธที่ 18 กันยายน 2562 เวลา 13:30 น. - 16:30 น.

Victor Club, ชั้น 3 อาคาร Sathorn Square

ในยุค 4.0 พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก ธุรกิจจึงต้องปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า สร้างความสัมพันธ์อันดี และรักษาลูกค้าไว้ได้ในระยะยาว

Omni-channel คือทางเลือกใหม่ที่ธุรกิจควรให้ความสำคัญ เพื่อปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสภาวะการแข่งขันสูงนี้ได้ โดยการเชื่อมต่อข้อมูล และการสื่อสารระหว่างออฟไลน์ และออนไลน์ ให้เป็นหนึ่งเดียวแบบไร้รอยต่อ (Seamless) **เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง**

คุณพร้อมที่ปรับเปลี่ยนหรือยัง?

งานสัมมนานี้ ท่านจะเข้าใจและอัปเดตกลยุทธ์ Omni-channel สำหรับ ปี 2563 ที่จะถึงนี้ การนำไปใช้จริงในธุรกิจด้วยโซลูชันของ CitiXSys (iVend Retail) และกรณีศึกษาจากทั่วโลก

- Omni-channel กับการบริหารธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่
- กลยุทธ์ Omni-channel ด้วย iVend Retail และระบบ ERP
- สาธิตการใช้งานจริงของ iVend Retail

#Omnichannel #CustomerExperience
 #Retail #PointOfSales #Digital
 #Mobile #Loyalty #Ecommerce
 #Online2Offline



ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
รับจำนวนจำกัด